

JForm

JForm consente di creare sondaggi online, anche complessi, in pochi clic e poterli somministrare agli utenti per compilarli.

JForm rende facile e rapida la realizzazione di attività complesse come la creazione di questionari e la relativa personalizzazione grafica, la compilazione online e le successive valutazione delle risposte e archiviazione dei questionari.

JForm risulta strutturato su due macro processi: *Gestione Form* per la gestione dei questionari e *Compilazione Form* per l'acquisizione delle risposte alle domande del questionario.

All'interno di ciascun processo sono individuate le seguenti funzionalità principali:

GESTIONE FORM

- Creazione nuovi sondaggi/questionari con associazione a tipologie di utenza.
- Gestione/Modifica dei sondaggi/questionari.
- Eliminazione di vecchi sondaggi/questionari.
- Pubblicazione di uno o più sondaggi/questionari consentendo all'utente destinatario la compilazione.
- Accesso alle statistiche/risultati della compilazione.

COMPILAZIONE FORM

- Compilazione sondaggi/questionari proposti.
- Visualizzazione risultati su sondaggi in corso.
- Visualizzazione risultati su archivio sondaggi effettuati e visibili ai destinatari.

VANTAGGI

- Veloce e facile da usare
- Offre numerose funzionalità
- Non richiede alcuna installazione o configurazione
- Permette di risparmiare tempo nella gestione dei questionari
- Tutte le risposte sono automaticamente valutate e salvate per una successiva visualizzazione o analisi
- Le informazioni inserite possono essere salvate oppure esportate in altre applicazioni

HIGHLIGHTS

- Utilizza numerose tipologie di domande: scelta multipla, risposta multipla, vero/falso, inserimento testuale, inserimento numerico, testo libero, commento.
- Stampa i questionari su carta, nel caso in cui si necessiti di una copia cartacea oppure non sia disponibile una connessione ad Internet.
- Valuta automaticamente le risposte e visualizza i risultati.
- Duplica questionari già esistenti.
- Fruibile via browser web.

Esempio compilazione questionario in ambito bancario

1. Informazioni relative alla situazione finanziaria del cliente

CHF EUR USD GBP

Redditi attuali: Depositi bancari:

Attivo immobiliare: Valori mobiliari:

Totale: o

2. Conoscenze ed esperienze in materia finanziaria

Riportare la scelta del cliente, cerchiando la lettera appropriata:

A - Non conosco questo genere di prodotti
B - Conosco questo genere di prodotti ma non vi ho mai investito
C - Conosco questo genere di prodotti e vi ho investito negli ultimi due anni

Prodotti monetari o a bassa volatilità

Sono prodotti che comportano generalmente l'assunzione di un grado di rischio basso, come ad esempio: certificati di deposito, obbligazioni a breve termine con rating elevato, fondi di liquidità, fondi monetari, etc.

A B C

Prodotti obbligazionari

Sono prodotti che comportano generalmente l'assunzione di un grado di rischio medio, come ad esempio: obbligazioni a media-lunga scadenza con rating elevato, fondi obbligazionari, etc.

A B C